

店内でシェフが作る惣菜・弁当と、和菓子店「口福堂」の人気商品が揃う

柿安ダイニング鶴屋店

2023年5月31日(水)にオープン

明治 4 年 (1871 年) 牛鍋店として創業以来、150 余年の歴史を誇る肉の老舗、株式会社柿安本店 (本社:三重県桑名市/代表取締役社長:赤塚保正、以下:柿安) の惣菜事業の代表ブランド「柿安ダイニング」は、2023 年 5 月 31 日 (水)、鶴屋 (熊本県) にオープンいたします。同店舗を含めると、九州エリアで 4 店舗、全国で計 58 店舗となります。(2023 年 5 月 29 日現在)



柿安ダイニング鶴屋店 店頭イメージ

柿安ダイニング鶴屋店の特長

「柿安ダイニング」は、店内厨房を持ち、できたてを提供するスタイルの惣菜店の先駆けとして 1998 年に 1 号店を出店して以来"デパ地下ブーム"を牽引してまいりました。最大の特長は、全店に料理人を配し、家庭ではなかなか揃えられない豊富な種類の食材を使って、できたての惣菜やサラダ、お弁当を提供している点です。また、食を通じて季節を感じていただくために、約 $1\sim2$ カ月ごとに旬の食材を使った新商品を期間限定販売するとともに、定番人気商品と合わせて、常時約 $30\sim40$ 種類の豊富な商品をご用意しております。

さらに、「見た目」もおいしさの一つとして、盛り付けにもこだわっており「思わず目を引くボリューム」「美しく食欲をそそる彩り」「食材が生き生きとしてみえる躍動感」の3つを重視した"柿安流攻め盛り"でおいしさを表現し、ハレの日から日常使いまで、食卓を華やかに彩る商品を多数取り揃えております。

この度オープンする同店では、多事業を有する強みを生かし、全国約 170 店舗展開する柿安の 和菓子業態「口福堂」の和菓子を導入。惣菜店の枠を超えて、サラダから弁当、揚げ物などに加 え、食後のデザートや手土産として和菓子もお買い求めいただけます。

「柿安ダイニング」の人気メニュー

『大海老マョ』は、食べ応えのある大きな海老を、店内で一つひとつ丁寧に揚げ、少し甘めの特製マョソースをたっぷり絡めた、幅広い世代から人気のロングセラー商品です。また不動の人気を誇る『黒毛和牛 牛めし』は、目利きが選び抜いたお肉をコクのあるタレで炊き、冷めてもおいしい奥出雲産の「仁多米」に敷き詰めた、肉の老舗ならではのお弁当です。

さらに、今回の出店では「口福堂」のコーナーを設置し、人気の和菓子も提供します。素材の 持ち味を大切にしながら、店頭で最終仕上げをする"ひと手間"にこだわり、看板商品の『おは ぎ』や『料亭わらび餅』に加え、『水まんじゅう』などの季節限定商品もご提供します。



『大海老マヨ』 (税込 746 円/100g)



『黒毛和牛 牛めし』 (税込 1,301 円/1 個)



口福堂の和菓子各種

店舗概要	
店舗名	柿安ダイニング鶴屋店
所在地	〒860-8586 熊本市中央区手取本町6番1号 本館地下1階
電話番号	096-276-6227
営業時間	午前 10 時~午後 7 時(金曜・土曜日は午後 7 時 30 分)
定休日	鶴屋 本館の休館日に準ずる
面積	店頭 19.6 坪
商品アイテム数	柿安ダイニング 約30種類/口福堂 約15種類(2023年5月29日時点)
オープン記念	『OPEN 記念袋』※なくなり次第終了 販売期間:5月31日(水)~6月11日(日) 内容:『大海老マヨ』(200g) 『ガーリックローストビーフ ~香ばしソテー~』(200g) 『柿安秘伝のタレ サクサク極み唐揚げ』(200g) 『KING ガーリックシュリンプ』(200g) 価格:3,240円(税込)

※画像はイメージです。

※時期によって商品の取り扱いや価格が異なる場合がございます。



柿安ダイニングについて

1998 年 4 月に第 1 号店のそごう千葉店を開業。デパ地下ブームを牽引し、現在も柿安の惣菜事業の看板となっているブランド。最大の特長は、プロの料理人が店内厨房で調理をし、できたてをご提供できること。和・洋・中の彩り溢れるサラ

ダや惣菜、バラエティ豊かなお弁当など豊富なラインナップが揃う。現在、日本全国で58店舗を展開。

【お問い合わせ先】

株式会社柿安本店 事業本部 (広報)

〒141-0031 東京都品川区西五反田 8-1-14 最勝ビル8階

電話:03-5759-0718 FAX:03-5759-0767 E-mail:press@kakiyasuhonten.co.jp

【お客様お問い合わせ窓口】

フリーダイヤル:0120-554-410 (9時~17時/土曜・日曜・祝日を除く)

HP: https://www.kakiyasuhonten.co.jp/